

# Pôle Rhône-Alpes de l'Orientation

L'orientation tout au long de la vie en Rhône-Alpes



↘ [www.prao.org](http://www.prao.org)

# Identité

- Groupement d'Intérêt Public, créé en 2004 par l'Etat, la Région Rhône-Alpes et les partenaires sociaux
- Fédère 20 réseaux et services de l'Accueil Information Orientation (AIO) de Rhône-Alpes
- Développe son action dans le domaine de l'orientation et de la formation tout au long de la vie

# Les réseaux et services d'orientation du PRAO

AFPA 

AGEFOS PME 

APEC 

APECITA 

CAP EMPLOI 

CHAMBRES D'AGRICULTURE 

CHAMBRES DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE

les Chambres de Commerce et d'Industrie **Rhône-Alpes**

CHAMBRES DE METIERS ET DE L'ARTISANAT

  
Chambre de Métiers et de l'Artisanat

CIBC 

CIO - Académie de Lyon

  
ACADEMIE DE LYON

CIO - Académie de Grenoble

  
académie Grenoble  
É  
Éducation nationale  
enseignement supérieur  
recherche  


CRDI 

CRIJ 

FONGECIF 

MIFE   
INTERMIFE  
RHÔNE-ALPES

MISSIONS LOCALES - PAIO 

OPCALIA 

POLE EMPLOI   
pôle emploi

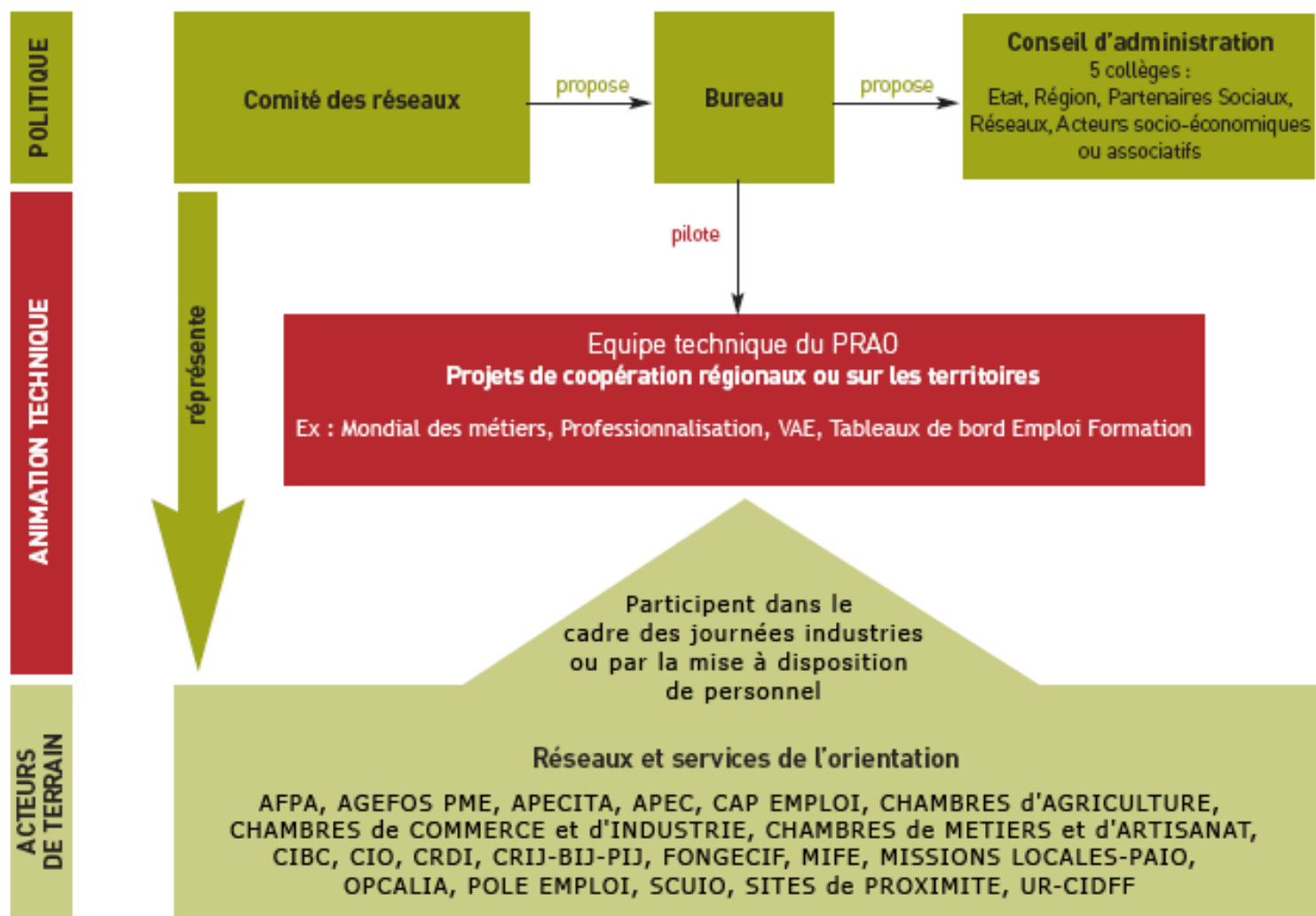
SCUIO 

SITES DE PROXIMITE 

UR-CIDFF   
Union régionale des centres d'information sur les droits des femmes et des familles  
Rhône-Alpes

 [www.prao.org](http://www.prao.org)

# L'organisation du PRAO



# Les missions du PRAO

- Développer l'analyse sur la formation, l'emploi, et la relation emploi formation en prenant en compte les mutations économiques et sociales
- Développer l'information sur la formation, l'emploi, la certification, et l'orientation auprès du grand public et de l'ensemble des acteurs de la relation emploi formation
- Soutenir et développer les projets et dispositifs d'orientation favorisant l'innovation et la coopération entre les réseaux, notamment au plan territorial
- Renforcer la professionnalisation partagée entre les réseaux adhérents au groupement

# Information sur la formation et l'emploi

- Information sur les métiers et sur l'offre de formation
- Communication
  - ✓ [www.rhonealpes-orientation.org](http://www.rhonealpes-orientation.org), portail régional de l'orientation tout au long de la vie (tous publics)
  - ✓ [www.prao.org](http://www.prao.org), portail des professionnels de l'orientation, de la formation et de l'emploi en Rhône-Alpes
  - ✓ Edition
  - ✓ Événementiel
- Centre Ressources

# Projets d'orientation et coopération

- Ingénierie de projets d'orientation
  - ✓ Accompagnement et évaluation de dispositifs
  - ✓ Coopération territoriale
- Validation des acquis de l'expérience
  - ✓ Animation et suivi de l'information conseil
  - ✓ Professionnalisation des acteurs de l'information conseil
  - ✓ Articulation réseau information conseil et autres acteurs de la VAE
- Qualité de l'orientation
  - ✓ Développement des Réseaux pour l'Orientation Active (DROA)
  - ✓ Amélioration de la Qualité en Orientation (AQOR)

# Les chiffres clés du PRAO

- 20 réseaux et services de l'orientation partenaires
- Plus de 4 000 professionnels
- Plus de 600 structures Accueil, Information, Orientation
- Une équipe d'ingénierie et d'expertise de 30 personnes
- Un budget global de 2,2 millions d'euros
- Environ 400 journées « industrie »\*

\* Pour fonctionner, le PRAO dispose d'un budget financé par l'Etat et la Région. Conformément à sa logique de partenariat entre réseaux, il mobilise également des apports en journées de travail de chacun des partenaires. Ces journées dites "industrie" sont ainsi prévues annuellement afin de contribuer à la réalisation des missions.

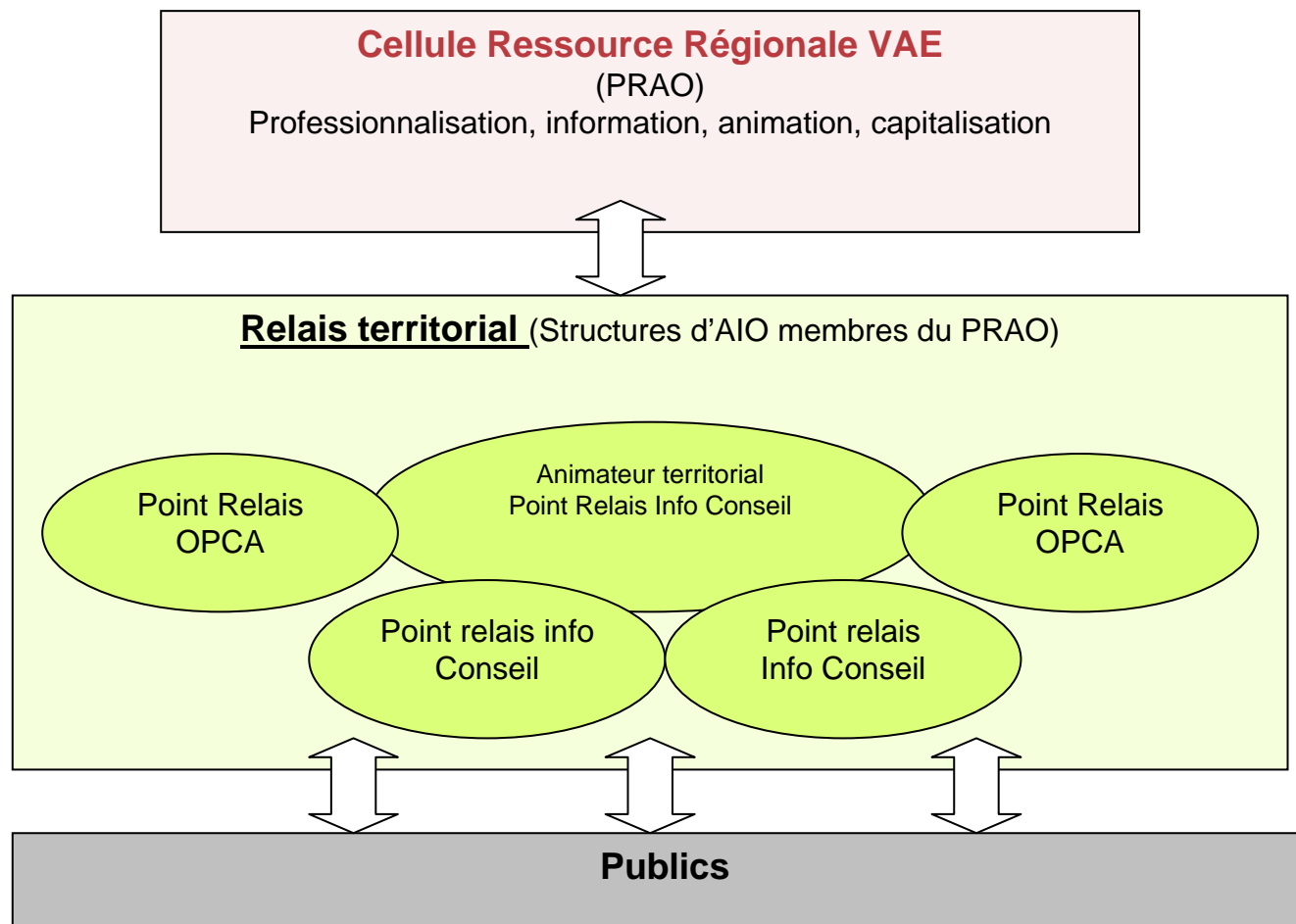




# Un exemple de mise en réseau des acteurs de l'orientation

## La mise en place du service d'information- conseil en VAE en Rhône Alpes

# Organisation régionale de l'information conseil



# La mise en place du service d'information-conseil en VAE en Rhône Alpes

## ❖ Une organisation

### - partenariale :

Un relais territorial = un réseau local de structures d'orientation labellisées « Points Relais d'Information Conseil », des Points Relais OPCA, des Points Relais d'Information

### - territorialisée :

27 territoires suivant les contours des Zones Territoriales d'Emploi Formation

### - institutionnalisée :

17 réseaux de l'orientation impliqués

## ❖ Une animation locale et régionale

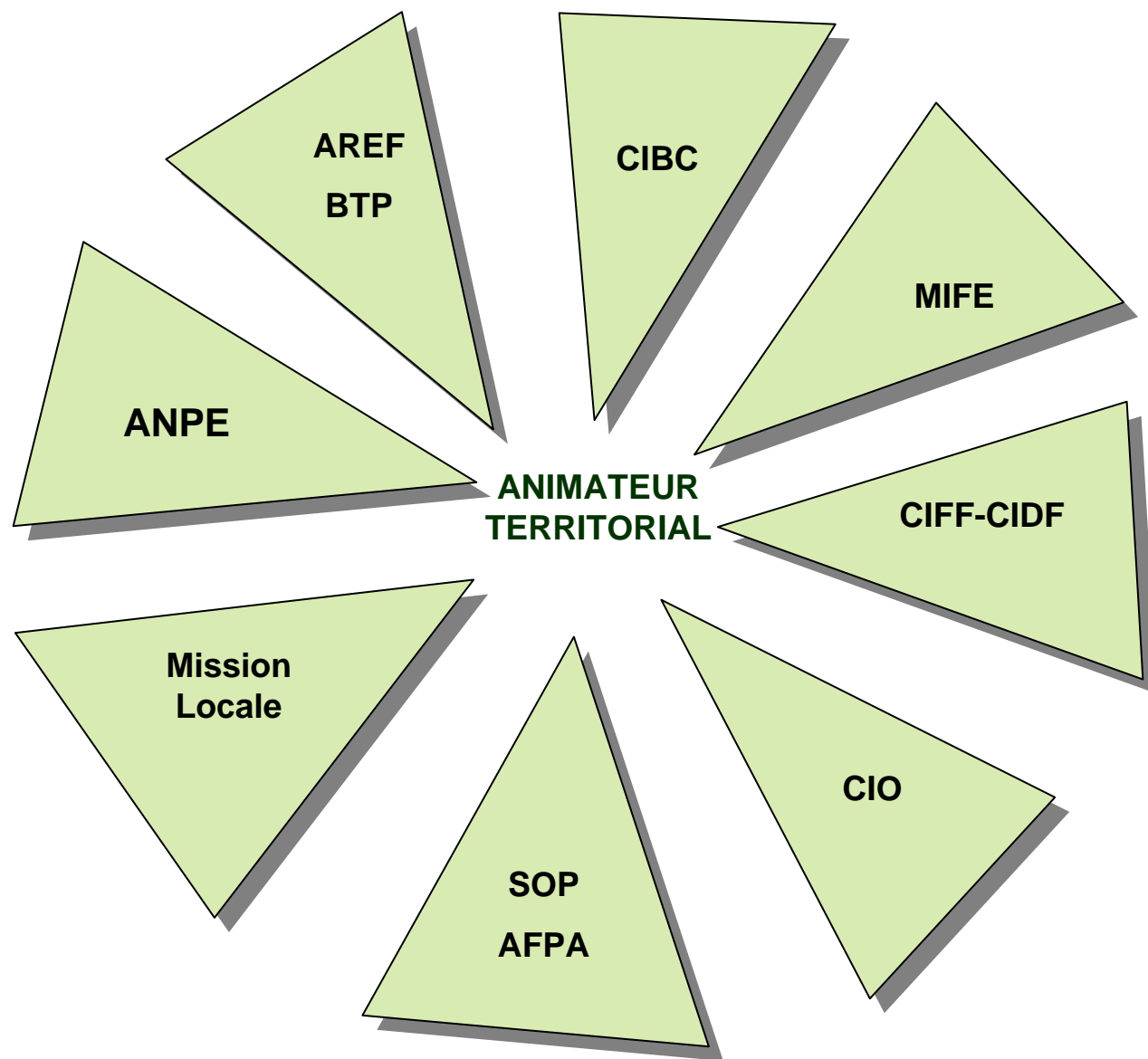
Un animateur territorial, financé par la Région, en lien avec les instances du territoire  
La Cellule Ressource Régionale portée par le PRAO qui assure l'animation technique, le suivi, la professionnalisation

## ❖ Un pilotage

l'Etat, la Région et les Partenaires sociaux

↘ [www.prao.org](http://www.prao.org)

## ORGANISATION ET FONCTIONNEMENT D'UN RELAIS TERRITORIAL EXEMPLE



UN RELAIS  
TERRITORIAL  
EST  
UN ENSEMBLE  
DE POINTS  
RELAIS  
QUI  
INFORMENT  
ET  
CONSEILLEN  
LE PUBLIC OU  
LES  
ENTREPRISES  
SUR LA VAE

# Coopération CIBC CIDFF MIFE

un exemple de coopération  
inter-réseaux dans le cadre  
des contrats d'objectifs

# Objectif pour la Région

- Offre de service d'orientation et d'accompagnement cohérente et de qualité en améliorant :
  - la lisibilité globale
  - La complémentarité
  - Le suivi
  - La proximité et la visibilité

# Rôle du PRAO

- Accompagner les présidents des réseaux ou leurs représentants à la construction de cette coopération

# Résultats

- La rédaction d'un document de cadrage régional précisant les objectifs et les modalités de mise en œuvre de coopérations locales
- Des projets locaux de coopération :
  - Plateforme des acteurs de l'AIO en Isère
  - Partenariats de « soutien » (Drôme, Ardèche...)
  - Plateforme de réponses à appels d'offre (Ain, Loire...)
  - Mise en place d'une prestation « diagnostic » en Savoie



# Un projet européen : Amélioration de la qualité de l'orientation (AQOR)



Rhône-Alpes <sup>Région</sup>

↘ [www.prao.org](http://www.prao.org)

# AQOR: mise en œuvre de DROA

(Développement des réseaux pour l'orientation active)

## DROA :

- Projet pilote Leonardo da Vinci
- A concerné les Régions des 4 Moteurs pour l'Europe
- Durée 3 ans et 3 mois
- Objectifs :
  - Développer la coopération entre les réseaux
  - Accroître la lisibilité des dispositifs d'orientation
  - Améliorer l'accès des usagers aux services d'orientation
- Expérimenté sur 1/2 territoires par région (en RA : Loire Centre et Annecy)

# Principaux résultats

- un référentiel de l'orientation des 4 Moteurs pour l'Europe
  - une comparaison des systèmes d'orientation dans les 4 régions
  - des recommandations communes pour l'amélioration de la qualité de l'orientation
- Un guide pour l'amélioration de la qualité de l'orientation
- Des enquêtes auprès des professionnels, du public
- un séminaire transnational regroupant des représentants politiques, partenaires sociaux, professionnels, institutionnels, chercheurs
- une méthodologie et des outils ayant fait leurs preuves
- Un site internet pour diffuser les résultats  
[www.droa-eu.org](http://www.droa-eu.org)

# Utilité d'un nouveau projet

- Les résultats du projet DROA ne peuvent rester à un stade expérimental
  - besoin de concrétisation des observations et recommandations pour atteindre un objectif d'amélioration de la qualité de l'orientation
  - possession des atouts pour améliorer la culture et la qualité de l'orientation
  - Maîtrise d'une démarche expérimentale qui a fait ses preuves
- L'orientation est une démarche essentielle mais souvent oubliée dans la relation formation - emploi
- Possibilité « d'aller plus loin » dans la recherche d'une amélioration de la qualité de l'orientation en s'appuyant sur le projet précédent

# Les changements pour réussir

- Passage d'une expérimentation à un transfert, une concrétisation
- Ouverture du groupe des 4 Moteurs à de nouvelles régions européennes
- Ouverture des partenaires professionnels aux partenaires du champ économique (entreprise par intermédiaire OPCA)
- Responsabilité de chaque région des 4 Moteurs dans le transfert auprès d'une ou plusieurs régions de son pays

# Cadre du projet AQOR

- cadre des projets multilatéraux européens Leonardo « transfert d'innovations »
- Situé dans priorité 1 de l'Europe : « améliorer la qualité des systèmes et des pratiques d'enseignement et de formation professionnelle »
- durée maximale 2 ans : 1er novembre 07 jusqu'au 31 octobre 09

# Objectifs du projet

- Objectifs généraux
  - Améliorer la qualité de l'orientation
  - Développer une culture commune de l'orientation
  - Viser l'accréditation du système d'orientation
- Objectifs opérationnels
  - Professionnaliser les acteurs de l'orientation
  - Construire des indicateurs de la qualité
  - Concevoir une auto évaluation
  - Vérifier la pertinence des indicateurs dans la mise en œuvre d'un projet local test (intégrant la notion de qualité de l'orientation)
  - Concevoir une stratégie de mise en place d'un système d'accréditation dans chacune des régions

# Organisation du projet

- Organisation générale : Porté par la Région Rhône-Alpes et mis en œuvre par le PRAO
- 3 niveaux d'intervention
  - National : partenariat avec une ou plusieurs régions intéressées par le transfert
  - Régional : chaque Région :
    - est responsable du transfert dans son pays
    - choisit des territoires, réseaux sur lesquels elle effectuera le transfert
    - désigne un référent sur le(s) territoire(s) chargé(s) de réunir les acteurs concernés
    - organise un comité de pilotage régional



# Organisation générale : suite

## – Inter régional :

- Suivi général « commission formation des 4 Moteurs »
- Coordination des responsables régionaux:
  - conception d'outils, méthodologie de travail, indicateurs qualité, préparation accréditation
  - suivi de réalisation qualitatif et financier
  - Conception des modules de professionnalisation, grilles d'auto évaluation et indicateurs de la qualité de l'orientation
  - Mise en place de séminaires et d'échanges entre professionnels

# Organisation générale

- Territoires concernés
  - régions des 4 Moteurs pour l'Europe,
  - 2 réseaux territoriaux opérationnels : en Rhône-Alpes, les Zones Territoriales Emploi Formation (ZTEF),
  - autres régions françaises ou européennes,
  - autres organismes (universités, Cité des métiers).

## Bénéficiaires du transfert

- relais territoriaux ou régionaux
- tous les professionnels concernés par l'orientation
- acteurs socio économiques
- entreprises
- représentants institutionnels
- les bénéficiaires/usagers

# Démarche

- Étapes de mise en œuvre sur un territoire
  - Professionnalisation du réseau à la notion de qualité en s'appuyant sur les recommandations
  - Conception d'indicateurs de la qualité
  - Test des indicateurs dans les équipes(Auto évaluation des pratiques et organisations)