

LES DOSSIERS DE CENTRE INFO



- CONGRÈS DES RÉGIONS DE FRANCE -

LES POLITIQUES D'ORIENTATION EN RÉGIONS



En partenariat avec





16^{ème}

UNIVERSITÉ D'HIVER
DE LA FORMATION
PROFESSIONNELLE

BIARRITZ
DU 30 JANVIER AU 1^{ER} FÉVRIER
2019

Réforme de la formation, de l'apprentissage
et de l'orientation

Ensemble, relevons le défi
des compétences !

3 formules pour saisir les opportunités
de la réforme :

LE CAMPUS

*Avec tous les acteurs,
anticiper les mutations,
se préparer aux
transitions*

**LE CLUB
ENTREPRISE**

*Maîtriser le nouveau
cadre, saisir
les opportunités
de la réforme*

**LE PASS
LIBERTÉ**

*Composer
son parcours
en toute liberté*

www.centre-inffo.fr/uhfp



@UHFPCentreInffo
#UHFP2019

Un événement



RÉGIONS DE FRANCE, CENTRE INFFO ET L'ORIENTATION TOUT AU LONG DE LA VIE

Avec la volonté commune de conjuguer leurs efforts pour mieux informer les élus, mais aussi leurs opérateurs et partenaires, Régions de France et Centre Inffo développent depuis plusieurs années un partenariat dans le champ de la formation et de l'orientation professionnelles. Cette coopération s'inscrit pour Centre Inffo dans le cadre de sa mission de service public concernant la formation mais aussi l'orientation.

La mise en œuvre de ce partenariat se concrétise sous différentes formes. Ainsi en est-il de ce dossier, créé dans le cadre du Congrès des Régions de France qui se tient cette année à Marseille. Il présente un certain nombre d'initiatives et de politiques portées par les Régions françaises en matière d'orientation, passerelle lancée entre les mondes de l'éducation, de la formation et du travail. Passerelle indispensable, puisqu'il n'existe qu'un seul marché de l'emploi où doivent s'insérer jeunes et adultes.

L'orientation est au cœur de l'actualité. Aujourd'hui, c'est plus de 9 500 structures qui accompagnent les individus dans leur orientation. Centre Inffo vous propose, au cœur de ce dossier, un dépliant détachable. Celui-ci vous permettra de retrouver ces structures ou leur réseau, et de les repérer en un coup d'œil, en fonction du public accompagné.

CENTRE INFO TRAVAILLE POUR ET AVEC LES PROFESSIONNELS EN RÉGION



Centre Info s'investit dans des actions régionales et territoriales. Il apporte son expertise et son savoir-faire pour le déploiement et la mise en œuvre des politiques régionales de formation.

Centre Info assure des audits de dispositifs, propose des formations en région, facilite des partages d'expériences avec les acteurs régionaux, accompagne le déploiement de stratégies sur les territoires, etc.

Contact : contact.regions@centre-info.fr

SOMMAIRE

AUVERGNE-RHÔNE-ALPES	P. 4
Une plateforme régionale au service de la transformation numérique des entreprises Le Pass'Région	
BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ	P. 4
Un nouveau service d'information et d'orientation	
BRETAGNE	P. 5
La Plateforme d'orientation professionnelle	
CENTRE-VAL DE LOIRE	P. 5
Cleor : un nouvel outil d'orientation numérique	
CORSE	P. 6
Signature de la charte du Service public territorial de l'orientation : Corsica Orientazione Structurer l'offre d'orientation et garantir un accompagnement de qualité	
GRAND EST	P. 7
Les Nuits de l'orientation en région Grand Est	
GUADELOUPE	P. 7
Le nouveau site internet Guadeloupe Orientation	
GUYANE	P. 8
Le dispositif CTG Jeunes en entreprise Signature d'une convention entre l'ledom et l'Académie de Guyane	
ÎLE-DE-FRANCE	P. 9
Oriane, le nouveau portail d'orientation de la région est en ligne #TrouveTaVoie, le Mooc d'aide à l'orientation post-bac	
MARTINIQUE	P. 10
Premier <i>job dating</i> pour les personnes en situation de handicap	
NORMANDIE	P. 10
Les entreprises normandes plébiscitent le dispositif régional "Une formation, un emploi"	
NOUVELLE-AQUITAINE	P. 11
Adoption du CPRDFOP 2018-2022 Régions frontalières franco-espagnoles : un réseau de formation et d'orientation	
OCCITANIE	P. 12
Innovation et proximité au cœur de la politique d'orientation	
PAYS DE LA LOIRE	P. 14
Cléo : clés de mon orientation en Pays de la Loire	
PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR	P. 15
Mét@for : l'outil régional qui fait le lien entre les métiers et les formations	
LA RÉUNION	P. 15
Lancement du D'jeuns Tour, la Caravane de la jeunesse	

AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

Une plateforme régionale au service de la transformation numérique des entreprises

Lancée lors du Digital Summit du 19 mars 2018, Ma-solution-numerique.fr est la première plateforme régionale qui fédère les acteurs et les dispositifs d'accompagnement des entreprises en matière de transformation digitale.



Cette plateforme a pour objectif l'orientation des entreprises en matière de transformation numérique tout en répondant à leurs besoins. Elle permettra entre autres de valoriser les ressources et les dispositifs des partenaires. Cette orientation sera organisée en quatre temps : "Je m'oriente", "Je me prépare à l'action", "Je me forme en ligne", "Je pilote ma transformation numérique". Elle propose également des outils d'accompagnement, des dispositifs et des actualités.

Sources : Conseil régional Auvergne-Rhône-Alpes, avril 2018 ; site Régions et formation, avril 2018.

www.regions-et-formation.fr/actualites/notre-selection-de-l-actualite/region-auvergne-rhone-alpes-une.html

Le Pass'Région

Le Pass'Région c'est un accès privilégié aux ressources pour vous orienter et vous informer sur les métiers, les formations initiales ou en alternance et les secteurs qui recrutent. Mais aussi pour vous, des offres exclusives de stages, d'emplois, de jobs d'été.

Source : Conseil régional, 2018.

<https://jeunes.auvergnerhonealpes.fr/204-orientation-et-decouverte-des-metiers.htm>

<https://jeunes.auvergnerhonealpes.fr/106-pass-region.htm>

BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

Un nouveau service d'information et d'orientation

Piloté par le Conseil régional et géré par Emfor (Emploi, métiers, formation, orientation en Bourgogne-Franche-Comté - Carif-Oref Bourgogne-Franche-Comté), un nouveau service d'information et d'orientation est ouvert.



Il permet à toute personne, quel que soit son statut, d'obtenir un premier niveau d'information sur les questions relatives à la formation et à l'orientation, et d'être dirigée vers les structures compétentes pouvant lui apporter l'accompagnement nécessaire à son projet professionnel.

Le service comprend : un numéro de téléphone 09 71 04 73 78 ouvert du lundi au vendredi de 9 h à 12 h ; et un formulaire en ligne accessible sur le portail orientation formation emploi de la région Bourgogne-Franche-Comté.

Source : Emfor, 12 avril 2018.

www.emfor-bfc.org/actualites/3329-ouverture-du-service-d-information-et-d-orientation-bourgogne-franche-comte.html

BRETAGNE

La Plateforme d'orientation professionnelle

Action proposée et financée par le Conseil régional, la Plateforme d'orientation professionnelle (Pop) s'adresse à des demandeurs d'emploi, jeunes ou adultes qui ont besoin d'être aidés pour :

- soit définir un projet professionnel pour les personnes n'ayant pas d'idée précise sur ce qu'elles souhaitent faire, leur connaissance des métiers est faible et les personnes disposant d'une expérience significative, et souhaitant se réorienter.

- soit vérifier un projet ou évaluer son projet au regard de ses capacités et de la réalité économique pour les personnes ayant une idée de ce qu'elles souhaitent faire mais n'ayant pas évalué, la faisabilité de ce projet

La Pop s'attache particulièrement à développer l'autonomie des personnes dans leur capacité à faire des choix. Elle doit favoriser le développement des compétences pour apprendre à s'orienter.

À l'issue de sa formation, le stagiaire aura validé un projet professionnel réaliste et construit un plan d'action précis pour sa mise en œuvre.



Sources : Gref Bretagne, juin 2018
www.formation.gref-bretagne.com/RechOrgForm/ficheForm.asp?hiFOR_ID=36973

Conseil régional Bretagne 2018
www.seformerenbretagne.fr/fiches-dispositifs/plateforme-orientation-professionnelle-pop/

CENTRE-VAL DE LOIRE

Cléor : un nouvel outil d'orientation numérique

Les Régions Centre-Val de Loire, Bretagne et Bourgogne-Franche-Comté ont mis en place un outil numérique innovant pour aider à construire son projet professionnel : Cléor propose des informations actualisées sur les métiers, leur tendance d'évolution, les recrutements en cours, ainsi que les évolutions possibles entre les métiers et les formations.

En ligne depuis le 16 octobre 2017, cet outil d'aide à l'orientation, disponible sur tablettes, smartphones et ordinateurs, est un puissant moteur de recherche pour les citoyens qui cherchent de façon autonome à s'informer sur les métiers, les secteurs économiques, les entreprises, les formations professionnelles et l'orientation. Il propose également des listes d'entreprises géolocalisées, les formations dispensées à proximité et les moyens de transport disponibles, ainsi que les structures les plus à même de renseigner le citoyen près de chez lui.

Grâce à son moteur de recherche, l'utilisateur de Cléor peut accéder à une sélection de métiers personnalisée en fonction de sa formation, de ses compétences ou de ses centres d'intérêt.



Cléor est un outil simple, innovant et dynamique, prêt à l'emploi et utile pour les citoyens et les professionnels de l'orientation et de la formation.

Pour plus d'informations :
 Cléor Centre-Val de Loire, mai 2018.
www.cleor-centrevalde Loire.fr

CORSE

Signature de la charte du Service public territorial de l'orientation : Corsica Orientazione

L'orientation est une politique publique à part entière que la Collectivité territoriale de Corse (CTC) a inscrit au cœur de ses priorités. Elle a mené, depuis 2016, un travail partenarial de préfiguration du Service public territorial de l'orientation.

Il convenait de travailler ensemble pour offrir au public un service facilement identifiable et accessible qui assure la continuité de la prise en charge de l'usager. Sous l'égide de la Collectivité territoriale de Corse, l'ensemble des organismes de l'orientation, de la formation et de l'emploi a rédigé une charte de valeurs et d'actions communes sur lesquelles ils s'entendent. Ils l'ont signé le jeudi 21 septembre 2017 à Ajaccio (Ajaccio).

Cette signature marque la volonté d'agir ensemble afin de proposer une offre de service bien identifiée, fondée sur la mise en réseau et la mutualisation des ressources des partenaires : l'État, l'Éducation nationale (CIO, Onisep), l'Université de Corse, Pôle emploi, les Missions

locales, Cap emploi, le Fongecif, l'Afdas, six Opca (le Faf.TT, le Fafsea, Opcalim, Unifaf, Uniformation), l'Apec, les Chambres régionales et départementales consulaires, le Crij (Centre régional d'information jeunesse). Corsica Orientazione s'adresse à tous les publics, tout au long de la vie. Quels que soit les profils, les partenaires les accueillent sur l'ensemble du territoire dans leurs structures et délivrent un même niveau de service, dans l'égalité, la neutralité et le respect des personnes. Avec accueil individualisé, un conseil personnalisé, un accompagnement à la mise en œuvre du projet. Un conseiller en évolution professionnelle est chargé de construire avec le demandeur son parcours personnel et professionnel tout au long de la vie.

Source : Conseil régional, septembre 2017.

www.corse.fr/Signature-de-la-charte-du-Service-public-territorial-de-l-orientation-Corsica-Orientazione_a5869.html

Structurer l'offre d'orientation et garantir un accompagnement de qualité

La Collectivité territoriale de Corse s'attache en 2018 à mettre en œuvre et à développer les trois axes de la politique définie dans les travaux du Contrat de plan de développement de la formation et de l'orientation professionnelle (CPRDFOP).

L'axe 1 prévoit de "Mieux structurer l'offre d'orientation sur le territoire". Une campagne de communication est lancée afin de rendre accessible au plus grand nombre les points d'accueil en orientation du territoire. Parallèlement, un portail internet complet est appelé à permettre aux usagers ainsi qu'aux partenaires du

réseau Corsica Orientazione de disposer de toutes les informations sur les dispositifs d'accompagnement, les formations et les données socioéconomiques relatives à l'emploi en Corse.

L'axe 2 est intitulé "Garantir un accueil et un accompagnement de qualité". La mise en réseau des partenaires permet de garantir un accueil, une information et un accompagnement de qualité sur l'ensemble du territoire. Ce travail, amorcé par la signature de la charte Corsica Orientazione, se concrétise par plusieurs actions, parmi lesquelles la mise en place d'un plan de formations communes et l'organisation de journées d'échanges, ou aussi la mise en place d'un réseau d'accueil en validation des acquis de l'expérience (VAE).

L'axe 3 concerne, lui, la lutte contre le décrochage scolaire. Un réseau élargi de partenaires se consacre au repérage des décrocheurs et mobilise l'ensemble des acteurs, parmi lesquels les Missions locales, les centres de formation d'apprentis ou les centres de formation agricole.



La signature de la charte Corsica Orientazione, le 21 septembre 2017.

Source : Conseil régional, septembre 2017.

www.corse.fr/Signature-de-la-charte-du-Service-public-territorial-de-l-orientation-Corsica-Orientazione_a5869.html

GRAND EST

Les Nuits de l'orientation en région Grand Est



Les guichets des professionnels à la Nuit de l'orientation de Grand Est.

Pour accompagner les jeunes et informer leurs parents, les Chambres de commerce et d'industrie ont organisé au premier trimestre 2018 des Nuits de l'orientation. Ces rendez-vous, soutenus par la Région Grand Est,

ont permis aux jeunes de consacrer une soirée entière à leur orientation, avec l'appui de professionnels. Les Nuits de l'Orientation se sont déroulées aux dates suivantes :

- le samedi 13 janvier de 15h à 21h30, à la CCI Campus de Strasbourg (67),
- le vendredi 19 janvier 2018 de 15h à 21h, au Parc des expositions de Charleville-Mézières (08),
- le mercredi 24 janvier 2018 de 16h30 à 21h30, à la CCI Formation de Metz (57),
- le vendredi 9 février 2018 de 17h à 21h30, au Centre des Congrès d'Epinal (88),
- le vendredi 16 février de 16h30 à 21h, à la Cité du Train à Mulhouse (68).

Source : Site Régions et Formation, janvier 2018.

www.regions-et-formation.fr/actualites/notre-selection-de-l-actualite/les-nuits-de-l-orientation-en.html?var_mode=calcul

GADELOUPE

Le nouveau site internet Guadeloupe Orientation

Le 16 janvier 2018 a été présenté le nouveau site Guadeloupe Orientation. Il s'inscrit dans le cadre du SPRO (Service public régional de l'orientation). Le portail est financé par la Région Guadeloupe, qui a voulu doter ce territoire d'un outil commun et innovant permettant aux internautes d'accéder à des informations utiles et fiables, pour s'orienter tout au long de la vie.

Le portail rassemble les actions de formation proposées et saisies par les organismes de formation eux-mêmes. Chaque action y est décrite avec son programme, les dates de démarrage et de fin, le lieu

de réalisation, les pré-requis, les objectifs, les résultats attendus, le type de validation obtenue à l'issue de la formation.

Depuis le 1^{er} janvier 2015, la Région organise le SPRO en collaboration avec l'État et les partenaires sociaux. Guadeloupe Orientation permet de bénéficier d'une orientation et de conseils pour construire ou poursuivre son parcours professionnel. Chercher un emploi, connaître le marché du travail, faire évoluer ses compétences, changer de métier, utiliser ses droits à la formation, valoriser son expérience par un diplôme... sont des questions partagées par tous, et qui se posent tout au long de la vie professionnelle.

Des professionnels de l'accueil, de l'information et de l'accompagnement, présents sur tout le territoire, sont à l'écoute pour apporter une information personnalisée et un accueil individualisé (avec l'annuaire régional des acteurs de l'orientation).

Guadeloupe Orientation présente aussi toute l'actualité de la formation professionnelle continue (articles et dossiers), les agendas des acteurs locaux, des professionnels de l'orientation et de la formation tout au long de la vie.



Lors de la 10^e Nuit de l'orientation en Guadeloupe, le 26 janvier 2018.

Lien vers le site :

www.guadeloupeorientation.com

GUYANE

Le dispositif CTG Jeunes en entreprise

Le Jeig (Jeunes en entreprise - Initiative Guyane) est un dispositif de la Collectivité territoriale de Guyane (CTG) cofinancé par le Fonds d'appui aux politiques d'insertion (Fapi).

Il vise à établir une passerelle entre les jeunes de 18 à 25 ans et l'entreprise et permet ainsi de bénéficier d'une nouvelle opportunité professionnelle pour bâtir son projet d'avenir.

La période d'immersion d'une durée d'un mois (8h30-12h30 du lundi au vendredi) au sein d'une structure d'accueil (entreprise, association, coopérative, fondation, etc.) est précédée d'une session de sensibilisation au monde de l'entreprise, sous la forme d'un séminaire d'une demi-journée.

Les candidats ont été invités à transmettre un dossier de candidature avant le 6 juillet 2018, à l'adresse mse@ctguyane.fr.

Une aide à la mobilité de 400 euros sera versée au terme de la période choisie par le bénéficiaire.

Sources : Collectivité territoriale de Guyane (CTG), juin 2018,
Site Régions et formation, juin 2018.
www.regions-et-formation.fr/actualites/notre-selection-de-l-actualite/regionn-guyane-dispositif-ctg.html



La Collectivité Territoriale de Guyane lance son plan pluriannuel d'investissement, le 7 février 2018.

Signature d'une convention entre l'ledom et l'Académie de Guyane

Alain Ayong Le Kama, recteur de l'Académie de Guyane, et Marie-Anne Poussin-Delmas, présidente de l'ledom (Institut d'émission des départements d'outre-mer), ont signé le 8 février 2018 une convention de partenariat en faveur de l'éducation.

Afin de favoriser le rapprochement entre le système éducatif et le milieu économique, de renforcer la diffusion d'une culture économique et financière auprès des enseignants et des jeunes, l'ledom et l'Académie de Guyane ont convenu de développer ce partenariat reposant sur la mise à disposition de supports et sur leur promotion conjointe auprès des enseignants.

L'Institut d'émission des départements d'outre-mer exerce ses missions au sein de l'eurosystème, compo-

sé de la banque centrale européenne et des banques centrales nationales de la zone euro. Il est chargé d'assurer la continuité territoriale en matière monétaire, par délégation de la Banque de France dans les départements et collectivités d'outre-mer dont la monnaie est l'euro : Guadeloupe, Guyane, Martinique, Mayotte, La Réunion, Saint-Barthélemy, Saint-Martin et Saint-Pierre-et-Miquelon.

Sources : Académie de Guyane, 8 février 2018 ;
Site Régions et formation, février 2018.
www.regions-et-formation.fr/actualites/notre-selection-de-l-actualite/signature-d-une-convention-entre-l.html

ÎLE-DE-FRANCE

Oriane, le nouveau portail d'orientation de la région est en ligne

Comme annoncé par Valérie Péresse, présidente du Conseil régional d'Île-de-France, le portail régional d'orientation professionnelle Oriane (<https://oriane.info>) est opérationnel depuis mi-février 2018. Cette nouvelle offre de service géolocalisée et personnalisée rassemble sur une même plateforme toutes les informations liées à l'emploi et à l'offre de formation à l'attention des collégiens, des lycéens, des apprentis, des actifs et des demandeurs d'emploi franciliens.

Gagner la bataille de l'information et de l'orientation représente un des défis majeurs de l'accès à la formation. Aujourd'hui, difficile de s'y retrouver parmi de nombreuses sources et réseaux d'informations différents. En s'appuyant sur les nouvelles technologies du big data (données massives) et de la géolocalisation, la Région a travaillé deux ans avec les acteurs économiques et les opérateurs de l'emploi et de la formation pour construire le portail Oriane. L'objectif affiché de ce croisement des données est de couvrir l'ensemble du parcours des usagers, de l'orientation aux débouchés professionnels en passant par les offres de formation initiale et continue. Ces échanges ont notamment permis de créer une cartographie de 24 bassins d'emploi pertinents, identifiés en fonction de leurs besoins spécifiques et des offres de formation existantes.

Chaque public dispose d'un espace dédié. Sur son "lab", il trouvera des informations juridiques, les contacts

utiles, les aides possibles ou encore des conseils pratiques adaptés à leur profil. Des outils comme des fiches d'intérêt ou d'auto évaluation sont proposés pour développer son projet professionnel. Autre innovation, une page "Lab entreprise" (<https://oriane.info/lab-entreprise>) rapproche employeurs, jeunes diplômés et stagiaires.

Inscrit dans le programme "Smart Région Initiative" (2018-2021) de la Région Île-de-France, le portail Oriane devrait à terme s'enrichir d'une application et de nouvelles fonctionnalités comme la mise en relation avec des professionnels, le partage d'informations, des forums et des tchat.



Stand Oriane au salon de L'Étudiant, le 9 mars 2018.

Sources : *Le Quotidien de la formation*, Catherine Trocquemé, 21 février 2018, www.actualite-de-la-formation.fr/site-54/redaction.html
 Et *Info formation* n° 939, 1er-14 mars 2018, p. 7.

Région Île-de-France, 20 février 2018, www.iledefrance.fr/emploi-formation/oriane-info-un-portail-unique-d-orientation-d-offres-de-formation-ile-de-france

#TrouveTaVoie, le Mooc d'aide à l'orientation post-bac

Le module de formation en ligne #Trouvetavoie, lancé le 16 janvier par l'Essec (École supérieure des sciences économiques et commerciales) et L'Étudiant, en partenariat avec la Région Île-de-France, permet d'aider les lycéens de première et terminale à trouver leur voie après le bac.

40 % des lycéens attendent la terminale pour choisir leur orientation, et 66 % des étudiants reconnaissent qu'ils auraient aimé être mieux accompagnés au lycée. #Trouvetavoie, le premier Mooc (cours en ligne ouvert et massif) d'aide à l'orientation post-bac, pourrait être la réponse à ces questions.

Lancé par l'Essec Business et sa branche Égalité des chances, en partenariat avec L'Étudiant et la plateforme pédagogique Didask, et financé en partie par les fonds européens de la Région Île-de-France, #TrouveTaVoie se présente comme un guide : étape après étape, il accom-

pagne le lycéen dans son parcours de d'orientation.

L'outil tombe à point nommé, puisque Parcoursup, la nouvelle plateforme d'admission dans l'enseignement supérieur a ouvert le 15 janvier. Accessible gratuitement en ligne (www.trouvetavoie.net), il est composé de trois chapitres (choisir sa voie, décrocher sa place, se préparer aux études supérieures), qui proposent 17 compétences à travailler.

Quand certains lycéens peuvent penser qu'il existe un parcours type d'orientation vers l'enseignement supérieur, #TrouveTaVoie les invite à se poser les bonnes questions sur ce qui leur correspond le mieux.

Source : Région Île-de-France, 16 janvier 2018. www.iledefrance.fr/education-recherche/nouveau-trouvetavoie-mooc-d-aide-a-l-orientation-postbac

MARTINIQUE

Premier *job dating* pour les personnes en situation de handicap

Le premier *job dating* organisé par la Collectivité territoriale de Martinique avec le concours de Cap emploi et le Plan régional d'insertion des travailleurs handicapés s'est tenu le 9 avril 2018 à l'Espace Agora Frantz Fanon de la CTM.

Cette manifestation s'inscrit dans la continuité des actions mises en place dans le cadre de la Semaine des personnes en situation de handicap. Elle avait pour objectif d'offrir aux demandeurs d'emploi en situation de handicap un temps de rencontres et d'échanges avec des recruteurs dans le but d'obtenir un entretien d'embauche et de leur faciliter l'accès à l'emploi. Durant toute la matinée, des demandeurs d'emploi en situation de handicap ont été mis en relation avec des recruteurs à travers des entretiens.

Après le *job dating*, la rencontre "Porteurs de talents" a clôturé la journée par la mise en lumière, à travers des



Le *job dating* du 9 avril 2018, dans le cadre de la Semaine des personnes en situation de handicap 2018.

témoignages, des parcours exemplaires de personnes en situation de handicap.

Source : Collectivité territoriale de Martinique, avril 2018
www.regions-et-formation.fr/actualites/notre-selection-de-l-actualite/collectivite-territoriale-de.html?recherche=Martinique

NORMANDIE

Les entreprises normandes plébiscitent le dispositif régional "Une formation, un emploi"

Au travers du dispositif "Une formation, un emploi", la Région Normandie agit en faveur de l'emploi et de la formation professionnelle en accompagnant les employeurs dans leurs besoins conjoncturels. L'objectif est de faciliter l'intégration de demandeurs d'emploi au sein d'entreprises normandes par une formation préqualifiante ou qualifiante préalable, dispensée en al-



La Région Normandie dresse le bilan du dispositif Une formation, un emploi à Pont-Audemer (27), le 16 février 2017.

ternance par un organisme de formation conventionné par la Région.

"Ce dispositif fonctionne bien et il est plébiscité par les entreprises. Il existe depuis dix ans, dans un premier

temps dans l'ex-région Basse-Normandie avant d'être étendu à toute la région Normandie", souligne Céline Ribardière, coordinatrice du dispositif à la direction de la formation tout au long de la vie de la Région. Ainsi, du 1^{er} janvier 2007 au 31 décembre 2015, et ce sur le territoire ex-Basse-Normandie, 639 entreprises ont été accompagnées par la Région, 2 720 demandeurs d'emploi ont pu bénéficier d'une formation dans le cadre de ce dispositif, soit un budget de 12,6 millions d'euros.

La Région finance le parcours de formation

"En 2016, un nouveau règlement d'intervention a été voté par les élus régionaux, s'agissant notamment du périmètre géographique. Cela a permis d'offrir l'opportunité du dispositif aux entreprises de l'Eure et de la Seine-Maritime", précise Vanessa Roffé, chef de service du Pôle ingénierie et grands projets au sein de la direction de la formation tout au long de la vie. Depuis 2016 jusqu'à ce jour, 174 entreprises sur le territoire normand ont été accompagnées, et 546 demandeurs d'emploi ont pu bénéficier d'une formation dans le cadre du dispositif, soit un budget de 3,6 millions d'euros. "Nous constatons un taux d'insertion au sein

des entreprises (à l'issue de la formation financée par la Région) de 76 %", ajoute-t-elle.

La Région finance le parcours de formation du candidat, en amont de son embauche par l'entreprise. La formation de niveau V, IV et III est d'une durée totale (centre de formation et entreprise) de 400 heures à 1 000 heures. De son côté, l'employeur s'engage à recruter un ou plusieurs demandeurs d'emploi, prioritairement à temps plein, pour un contrat de travail d'une durée minimum de six mois (CDI, CDD ou contrat en alternance).

Par ailleurs, il désigne un tuteur qui devra, précise la Région, "accueillir, aider, informer et guider le stagiaire ;

organiser, avec les salariés concernés, l'activité du stagiaire dans l'entreprise et contribuer à l'acquisition des savoir-faire professionnels ; assurer la liaison avec la direction de l'entreprise ; et participer à l'évaluation du suivi de formation".

Source : *Le Quotidien de la formation*, 18 septembre 2017.
www.actualite-de-la-formation.fr/le-quotidien-de-la-formation/articles-2017/une-formation-un-emploi-un-dispositif-normand-plebiscite-par-les-entreprises.html?recherche=accompagnement

NOUVELLE-AQUITAINE

Adoption du CPRDFOP 2018-2022

Suite à un processus de concertation, le **Contrat de plan régional** de développement des formations et de l'orientation professionnelles (CPRDFOP) 2018-2022 a été approuvé par le Conseil régional, le 25 juin 2018, et présenté à la signature du président du Conseil régional, du préfet de région, des autorités académiques et des partenaires sociaux.

Il constitue le document de planification et de coordination des politiques d'orientation et de formation professionnelle qui seront menées en Nouvelle-Aquitaine d'ici à 2022. Sa dimension opérationnelle s'appuie sur douze objectifs de développement communs et l'identification de 28 projets d'actions.

Les quatre priorités du CPRDFOP 2018-2022 sont : l'égalité d'accès à la formation et à l'emploi ; la qualification et le développement des compétences ; le développement équilibré des territoires ; les métiers et les compétences de demain.

Poursuivre la dynamique quadripartite

Pour les acteurs du quadripartisme régional, la réduction des inégalités passe par le renforcement des droits individuels, et pour ceux qui en ont le plus besoin, par la mobilisation de services de conseil et d'accompagnement adaptés. La diversification forte et rapide des formes d'emploi et l'évolution rapide des compétences attendues sur le marché du travail enjoignent les actifs actuels et futurs à être de plus en plus acteurs de leur trajectoire.

Pour les signataires du contrat, le développement des droits doit s'accompagner d'une mise à disposition généralisée et étendue des "clés", pour les exercer efficacement. La modernisation, la diversification,

la promotion et le déploiement des services d'orientation et d'accompagnement de l'évolution professionnelle des publics Néo-Aquitains doivent être mis au service de cet enjeu d'égalité.

Exemples de projets d'actions :

- l'organisation d'espaces d'information pour l'orientation dans tous les territoires ;
- la mise en place par la Région d'une coordination des acteurs de l'orientation dans les territoires impliquant les entreprises ;
- le déploiement d'outils adaptés de découverte et d'information sur les secteurs, les métiers, les entreprises et les formations ;
- la définition et la mise en œuvre d'une stratégie événementielle en faveur de l'orientation ;
- l'implication des personnes et des entreprises dans le processus d'orientation ;
- le rapprochement des sortants de formation des entreprises qui recrutent.

Afin de poursuivre la dynamique quadripartite (État, Région, Partenaires sociaux) engagée autour de l'élaboration de ce contrat, une commission de suivi du CPRDFOP au sein du Crefop (Comité régional emploi-formation-orientation professionnelles) aura la double mission d'organiser sa mise en œuvre et de rendre compte de ses réalisations et impacts.

Source : www.arftlv.org/actualites/20900/Adoption-CPRDFOP-2018-2022-Nouvelle-Aquitaine.aspx

Présentation du CPRDFOP, dans l'hémicycle du Conseil régional, le 24 mai 2017.



Régions frontalières franco-espagnoles : un réseau de formation et d'orientation

Le projet PyreneFP de coopération transfrontalière rassemble les Régions Catalogne, Aragon, Navarre, Pays Basque, Occitanie et Nouvelle-Aquitaine. Il vise à faciliter l'orientation et l'accès à la formation pour les personnes vivant dans les régions de la frontière franco-espagnole.

Les objectifs sont les suivants :

- bien connaître les systèmes de formation et d'orientation des deux côtés de la frontière pour faciliter l'employabilité des personnes qui vivent dans la zone transfrontalière ;
- faciliter l'accès des jeunes aux dispositifs de formation existants en permettant la reconnaissance des diplômes des deux côtés de la frontière, mais aussi la reconnaissance des périodes de formation réalisées en Espagne par les stagiaires français dans leur établissement d'origine ;
- coordonner et relier les services existants des deux côtés de la frontière, en créant un réseau des acteurs de la formation et de l'orientation transfrontalier.

Impacts attendus :

- 600 jeunes des différentes Régions accompagnés pour aller se former et réaliser des stages dans les entreprises transfrontalières ;

- 400 professeurs et conseillers en orientation les accompagneront et constitueront un réseau d'orientation et de formation et de mobilité transfrontalier.

Plusieurs actions ont été mises en œuvre ou le seront prochainement en Nouvelle-Aquitaine :

- des formations techniques des acteurs de la formation au montage de projets de mobilité pour des apprentis ou stagiaires de la formation professionnelle ;
- des formations techniques des acteurs de l'orientation pour mieux connaître les systèmes d'orientation et de formation espagnols en vue d'apporter une réponse plus riche en termes d'orientation professionnelle et d'accès à l'emploi pour les personnes vivant dans la zone transfrontalière ;
- financement de projets de mobilité pour les jeunes en formation pendant leur cursus de formation ou pour les formateurs.

Sources : www.nouvelle-aquitaine.fr/communiqués-presse/pyrenefp-projet-europeen-transfrontalier-pour-favoriser-orientation-mobilite-jeunes.html

www.poctefa.eu/fr/projets/listes-de-projets/detail-du-projet/?IdProyecto=62378fe0-5552-4618-a852-68a78123db94

Inffo formation n° 944, 15-31 mai 2018, p. 19.

OCCITANIE

Innovation et proximité au cœur de la politique d'orientation

En Occitanie, dans le cadre de sa Stratégie régionale pour l'emploi et la croissance, et du contrat de plan régional de développement des formations et de l'orientation professionnelles (CPRDFOP), la Région assure le déploiement d'un SPRO performant. Il promeut les métiers, les formations et les emplois accessibles en région, reposant sur des espaces d'information et de conseil sur la vie professionnelle, ouverts à tous les publics, au sein, d'une part, de deux "Cités de l'orientation" et, d'autre part, des Maisons de la Région.

Il s'agit de proposer de nouveaux services aux habitants de l'Occitanie en veillant à la qualité du services (label) et à sa lisibilité (en déployant des outils facilement accessibles et tenant compte des réalités locales).

La Région Occitanie a piloté ce projet organisé de la façon suivante :

- structurer le SPRO à travers l'adoption d'une Charte commune du SPRO en Occitanie ;
- organiser l'animation des réseaux d'acteurs de l'orientation sur les territoires ;
- créer des lieux ouverts à tous : des espaces dédiés à l'information et à l'orientation professionnelle (Maisons de la Région et Cités de l'orientation) ;
- construire une offre de services dédiés à l'orientation à destination des publics et des conseillers des réseaux du SPRO, pour une information visible, fiable, et de qualité sur la formation, l'emploi, l'orientation et les métiers.

La Charte Occitanie et la labellisation des partenaires

La Charte du SPRO constitue un cadre commun, partagé par ses membres et partenaires. Elle fixe les principes structurants auxquels ils adhèrent et les valeurs partagées entre tous : égalité et continuité d'accès, gratuité et accessibilité, respect des principes de non-discrimination, neutralité et objectivité de l'accueil, de l'information, du conseil et de l'accompagnement, respect de la personne, de son autonomie, du droit à l'anonymat dans l'accès à l'information et confidentialité des données personnelles, respect également des champs d'intervention et de compétences des professionnels de chaque réseau.

La Charte du SPRO en Occitanie, co-élaborée avec les réseaux partenaires, précise la composition du SPRO, son pilotage, les principes structurants fondamentaux, les valeurs partagées, auxquels adhèrent l'ensemble des partenaires, et leurs engagements.

Les organismes non désignés comme membre de droit du SPRO, mais souhaitant rejoindre la dynamique collective, ont la possibilité de formuler une demande de labélisation auprès de la Région. Ils seront associés aux instances territoriales et régionales de coordination, conviés aux actions, et référencés dans les outils régionaux de cartographie du SPRO.

Les Maisons de Région et les Cités de l'orientation

Les Maisons de la Région, implantées dans les 13 départements du territoire régional, proposeront un accueil et une information sur les métiers, les formations ; un centre de ressources avec accès à des ressources numériques et des équipements innovants ; un accompagnement conseil aux publics, proposé par les partenaires du SPRO ; et des actions thématiques de type "découverte des métiers", etc.

Deux Cités de l'orientation sur les deux métropoles régionales que sont Toulouse et Montpellier, vont ouvrir au printemps 2019. Elles seront implantées sur trois sites : en centre-ville à Montpellier, et centre-ville et au cœur d'un QPV (quartier prioritaire de la politique de la ville) à Toulouse.

Elles ont vocation à permettre au public d'être accueilli, renseigné et accompagné sur toutes les questions relatives à l'orientation, l'emploi et la formation. Cet accueil sera réalisé à titre principal par des agents de la Région, ou dans le cadre de permanences tenues par des partenaires. Elles déploieront un programme événementiel à destination des publics et des professionnels, permettant de mixer les formats d'actions : conférences, *job dating*, jeux sérieux grandeur nature, mini forums, etc. Elles donneront aussi accès, dans un cadre convivial et attrayant, à des ressources numériques par le biais d'équipements innovants (tablettes, écrans tactiles, masques de réalité virtuelle).



Le 17 mars 2017, la Région signe le contrat de plan de développement de la formation et de l'orientation professionnelles.

© Antoine Damaud

Des outils d'information et d'orientation à destination du public

Afin d'apporter un appui concret aux publics, la Région Occitanie déploie de nouveaux outils.

Le "numéro vert" du SPRO est une plateforme d'accueil téléphonique dédiée aux publics afin d'offrir à tous les habitants du territoire régional un service gratuit dédié à l'orientation, les métiers et la formation (formation initiale, la formation continue, alternance, VAE), et de permettre de réorienter vers les partenaires du SPRO le plus adapté pour un accompagnement personnalisé.

Par ailleurs, une plateforme en ligne unique regroupe l'ensemble de l'offre de formation professionnelle accessible en Occitanie (Meformerenregion.fr), des contenus et applications d'aide à l'orientation professionnelle, des données sur les métiers et les secteurs d'activité et des informations sur la réalité de besoins identifiés au niveau local (<https://territoiresmetiersenregion.fr>).

Enfin, la présidente de la Région Occitanie Carole Delga, a présenté, le 22 mars 2018 au salon Taf (Travail-avenir-formation) de Toulouse l'application Anie (<https://anie.laregion.fr/home>). Cette application de "matching", unique en France et entièrement gratuite, se propose de mettre en relation directe candidats à l'apprentissage et recruteurs dans un parcours complet, de la création d'un profil à la conclusion d'un entretien d'embauche. Financé par la Région, et développé par le groupe toulousain Bizness, cet "agent conversationnel" associe intelligence artificielle, cinéma interactif et formation ludique. Chaque apprenti peut se créer un profil et répond à une série de questions. En fonction des réponses, une liste de sociétés est mise à disposition de l'apprenti qui peut postuler à des offres d'emploi proposées en direct. D'un simple clic, l'entreprise peut alors valider (ou pas) la candidature.

Source : Région Occitanie, 22 mars 2018.
www.laregion.fr/Anie-une-appli-unique-pour-les-employeurs-et-apprentis

PAYS DE LA LOIRE

Cléo : clés de mon orientation en Pays de la Loire

Le portail Cléo (www.cleo-paysdelaloire.fr), simple et accessible, repose sur un scénario qui va chercher les informations essentielles dont chacun a besoin dans la construction de son parcours professionnel.

Une porte d'entrée dans le conseil en évolution professionnelle

À la manière d'une start-up, le Carif-Oref des Pays de la Loire a utilisé et agencé différentes sources d'informations et de données afin de rendre l'expérience utilisateur la plus efficace et la plus agréable possible, partant d'un travail d'ensemblier et de mise en relation de données non connectées. L'objectif visé de Cléo est d'offrir une première porte d'entrée dans le cadre du Conseil en évolution professionnelle (CEP) et de donner les clés de leur orientation à l'ensemble des actifs.

Dans la région qui a mis en place la première expérimentation de conseil en évolution professionnelle à l'initiative des partenaires sociaux, cet outil d'aide à la décision individuelle à destination du grand public n'est qu'un prolongement de cette réflexion régionale. Le temps de conseil (CEP) disponible étant plutôt rare, pour les salariés en particulier, il est important qu'il ne soit pas consommé par du temps d'information.

Une navigation simplifiée

Cléo s'est inspiré des différentes interfaces existantes pour proposer une navigation simplifiée centrée sur une recherche métier/territoire soit en saisissant soi-même ces informations soit en se laissant guider via une recherche par critères (domaines d'activité, compétences, centres d'intérêt, formation).

L'ensemble des informations utilisées tant dans la recherche que dans les résultats est pensé en articulation

avec l'environnement de l'utilisateur. Ainsi par exemple, la recherche par métier et compétences est reliée au langage Rome (Répertoire opérationnel des métiers et des emplois) de Pôle emploi et la recherche par centres d'intérêts à l'Onisep.

Construire son parcours

Une fois la recherche effectuée, l'utilisateur accédera à un résultat organisé autour de six entrées : découvrir, démarcher, travailler, rechercher, se reconverter, se former. Dans un style volontairement épuré, l'utilisateur disposera de l'essentiel sous la forme de texte (descriptif du métier, liste entreprises), chiffres clés (indicateur de potentiel d'embauche, tendance de l'emploi, etc.), vidéos, liens (offres d'emploi, formations, réseaux sociaux, etc.) pour commencer à construire son évolution professionnelle.

Il pourra également stocker ces informations dans un compte personnel et prendre contact avec la plateforme téléphonique gratuite "Orientation Pays de la Loire à votre écoute" (n° vert : 0800 200 303) et/ou avec l'acteur du Service public régional de l'orientation (SPRO) le plus proche de chez lui.

Cléo est une signature du Gip Carif-Oref Pays de la Loire qui poursuit ainsi le développement de son offre de service dans le domaine de l'orientation et de la conduite de sa vie professionnelle pour tout un chacun. Elle est mise en ligne au moment où André Martin, vice-président du Conseil régional, et Jean-François Dutertre, directeur régional des entreprises, de la concurrence, de la consommation, du travail et de l'emploi (Direccte), représentant de l'État, prennent respectivement la présidence et la vice-présidence du Gip Carif-Oref.



Cléo, clés de mon orientation en Pays de la Loire.

Source : Carif-Oref des Pays de la Loire, novembre 2017.

www.orientation-paysdelaloire.fr/ContentMedia/OPDL/ARTICLES/2017/Cleo-Cles-de-mon-orientation-en-Pays-de-la-Loire

PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Mét@for : l'outil régional qui fait le lien entre les métiers et les formations

Mét@for est un outil régional qui apporte une vision complète et innovante des liens entre les formations et les métiers en Provence-Alpes-Côte d'Azur. Par la mise en relation de données issues de la statistique publique, il propose de dépasser l'approche théorique et mécanique de la relation emploi-formation en prenant en compte les complexités constatées sur le marché de l'emploi régional.

Réalisé par l'ORM (Observatoire régional des métiers) dans le cadre d'un projet financé par le Fonds social européen et le contrat de projet État-Région, il offre un accès rigoureux et synthétique aux données socioéconomiques pour chacune des 19 filières de formation régionales et pour chacune des 87 familles professionnelles.

Par cette nouvelle expertise régionalisée, Mét@for vise à outiller les décideurs dans l'élaboration des politiques publiques en matière d'emploi et de formation, et les professionnels de l'AIO en matière d'accompagnement des publics dans leurs parcours professionnels.



Présentation de Mét@for à la Cité des métiers, le 8 février 2017.

Source : ORM Paca, Données emploi actualisées au 12 février 2018.
www.orm-paca.org/Met-for-l-outil-regional-qui-fait-le-lien-entre-les-metiers-et-les-formations
www.orm-metafor.org

LA RÉUNION

Lancement du D'jeuns Tour, la Caravane de la jeunesse

Olivier Rivière, vice-président de la Région, a lancé le 4 septembre le dispositif D'jeuns Tour, la Caravane de la jeunesse, en présence des partenaires du Rectorat, de l'association Prodig, de la Direction de la jeunesse, des sports et de la cohésion sociale, et du Crij (Centre régional information jeunesse). La collectivité s'appuiera particulièrement sur ce dernier, labellisé Point information jeunesse, pour l'organisation, l'animation des



Lors du lancement du D'jeuns Tour, la Caravane de la jeunesse.

déplacements et la coordination de la Caravane. Elle se déplacera dans les quartiers, à la rencontre des jeunes pour les informer des différents dispositifs d'accompagnement. Pour cette phase de lancement, un accent sera mis sur les actions de formation mises en œuvre par la Région dans le cadre du Plan d'investissement dans les compétences (Pic). La collectivité a signé avec l'État une convention d'amorçage pour l'année 2018. Dans ce cadre, elle met en œuvre plus de 4 000 places de formation dans le cadre du Pic (en plus de l'offre de formation actuelle, soit plus de 6 000 formations). Ainsi, à l'occasion des déplacements du D'jeuns Tour, les jeunes pourront s'inscrire directement sur place dans un parcours de formation.

Le D'jeuns Tour, la Caravane de la jeunesse s'inscrit dans le cadre de l'appel à projets du programme d'investissement d'avenir "Projets innovants en faveur de la jeunesse" (PIA Jeunesse).

Source : Région La Réunion, septembre 2018.
www.regionreunion.com/actualite/toute-l-actualite/article/lancement-du-d-jeuns-tour-la-caravane-de-la-jeunesse

PROFESSIONNELS DE LA FORMATION ET DE L'ORIENTATION

Disposez en permanence de toute l'actualité de votre secteur !

Véritable lien entre les professionnels du secteur, INFFO FORMATION place les décideurs, les financeurs, les responsables RH (en entreprise ou du service public) et les prestataires de formation au cœur même de l'actualité.

Ses journalistes spécialistes apportent leur éclairage sur les débats en cours, les évolutions réglementaires, diffusent les principaux chiffres clés et proposent chaque quinzaine des interviews, des portraits...

Bimensuel sur abonnement, INFFO FORMATION est également disponible en numérique.



INFFO FORMATION

Le magazine n° 1 des acteurs de la formation



Le Quotidien de la formation

Une information concise,
impartiale et sourcée

La lettre numérique quotidienne indispensable pour bien se positionner dans son environnement professionnel

Une information concise, impartiale et sourcée pour tout connaître :

- des événements de la profession
- des évolutions réglementaires, des pratiques et des débats...

Centre Info
votre expert formation



Centre Info Pour être informé en continu : www.actualite-de-la-formation.fr

Contact commercial : tél. : 01 55 93 92 01 - contact.commercial@centre-info.fr

www.centre-info.fr

Le Congrès 2018 de
Régions de France se tiendra
les 26 et 27 septembre
à Marseille, à l'invitation
de la Région Sud Pro-
vence-Alpes-Côte d'Azur.



Thème de cette 14^{ème} édition du grand rendez-vous annuel
des élus régionaux, de leurs services et de leurs partenaires :

les Régions au cœur de l'Europe

Face à la recentralisation, les territoires portent
une nouvelle gouvernance de l'action publique.

AVEC NOTAMMENT

Gérard Larcher Président du Sénat

Jean-Michel Blanquer Ministre de l'Éducation nationale

Stéphane Richard Président-Directeur Général d'Orange

Élisabeth Borne Ministre chargée des Transports

Karl-Heinz Lambertz Président du Comité européen des Régions

Stephan Toscani Président de l'Assemblée du Land de Sarre

ET 10 ATELIERS THÉMATIQUES

et plus de 60 experts
des politiques régionales

INSCRIPTIONS
& PROGRAMME

www.regions-france.org