


calendrier des formations 2024

mis à jour le 11 septembre 2024

calendrier des formations 2024

mis à jour le 11 septembre 2024

	DURÉE EN HEURES	SEPTEMBRE	OCTOBRE	NOVEMBRE	DÉCEMBRE
EN PRÉSENTIEL EN DISTANCIEL					
RÈGLEMENTATION GÉNÉRALE					
Se repérer dans la formation professionnelle : acteurs et mesures	21	16 AU 20	16 AU 18	18 AU 22	11 AU 13
Être à jour de la réglementation de la formation professionnelle en 2024	7	30 ET 1 ^{er}			4
Régions : sécurisez la rémunération des stagiaires de la formation professionnelle	7				
RÈGLEMENTATION DES ORGANISMES DE FORMATION					
Respecter les obligations d'un organisme de formation	14	23 AU 25		4 ET 5	11 AU 13
Bilan pédagogique et financier (BPF) : renseigner le formulaire 2024	7				
Sécuriser le recours aux formateurs : contrat de travail, sous-traitance, portage salarial...	14		14 AU 16		
Sous-traitance en formation professionnelle : sécuriser ses pratiques NOUVEAU	14	18 AU 20			2 ET 3
INGÉNIERIE FINANCIÈRE					
Cartographier la nouvelle ingénierie financière en formation	14	23 AU 25		19 ET 20	
CPF : sécuriser le référencement, la vente et la réalisation de vos formations	14		21 AU 23		
Sécuriser la formation dans l'entreprise : du respect des obligations sociales à l'optimisation du budget	7	17 ET 18			
APPRENTISSAGE					
Créer, gérer et développer son CFA : obligations, financements, stratégies partenariales	14		2 AU 4	28 ET 29	
Sécuriser le financement de l'apprentissage : convention de formation, critères, facturation et paiement...	7		1 ^{er}		4 ET 5
Sécuriser le contrat d'apprentissage : conclusion, rémunération, durée, ruptures, aides financières...	14		9 ET 10		11 AU 13
Se préparer à la remontée de la comptabilité analytique des CFA	7				
Développer une stratégie de mobilité européenne et internationale pour votre CFA	14			4 AU 6	
Ingénierie et pédagogie de l'alternance NOUVEAU	14			14 ET 15	
CERTIFICATION PROFESSIONNELLE					
Certifications professionnelles : caractéristiques, typologie, critères 	3				
Certification professionnelle : les clés pour rendre votre offre de formation certifiante NOUVEAU	7	23 AU 24		18	
Module de spécialisation 1 Enregistrement RNCP/RS : Produire l'étude d'opportunité et prouver la valeur d'usage	7	30 ET 1 ^{er}			16
Module de spécialisation 2 Enregistrement RNCP/RS : Élaborer les référentiels et structurer en blocs de compétences	21			7/10 AU 5/12	
Module de spécialisation 3 Enregistrement RNCP/RS : Rédiger le règlement de certification et le processus qualité	7			4 ET 5	

	DURÉE EN HEURES	SEPTEMBRE	OCTOBRE	NOVEMBRE	DÉCEMBRE
EN PRÉSENTIEL EN DISTANCIEL BLENDED LEARNING					
CERTIFICATION PROFESSIONNELLE					
Concevoir un référentiel de formation à partir d'un référentiel de certification	10,30			25/11 ET 12/12	
Faire vivre sa certification professionnelle en vue de son renouvellement NOUVEAU	7		14		
Certification professionnelle : sélectionner, gérer et contrôler des partenaires habilités NOUVEAU	10,30			18 AU 20	
QUALITÉ EN FORMATION					
Obtenir la certification Qualiopi pour son organisme de formation	14				
Qualiopi : se préparer aux audits de surveillance et de renouvellement NOUVEAU	7		10 ET 11		
Utiliser Qualiopi comme levier d'excellence opérationnelle au sein de son organisme NOUVEAU	14			12 ET 13	
Qualiopi : respecter les exigences en matière de handicap	7				
INGÉNIERIE PÉDAGOGIQUE					
Concevoir, animer et évaluer une formation pour adultes	14				
Concevoir un scénario pédagogique NOUVEAU	7		2		
Les fondamentaux de l'ingénierie d'une formation à distance	7			18 ET 19	
Construire des parcours individualisés de formation	7				
AFEST					
Conditions de réussite pour tout projet d'Afest en entreprise 	3				
Prestataire de formation : guider et outiller l'entreprise dans la mise en œuvre d'une Afest	14			26 ET 27	
Choisir l'Afest comme modalité de formation dans son entreprise NOUVEAU	14				
VALIDATION DES ACQUIS DE L'EXPÉRIENCE (VAE)					
Marché de la VAE : maîtriser le nouveau cadre juridique et financier	7		14 ET 15		
Devenir accompagnateur en VAE	14	24 ET 25		25, 26, 28, 29	
La VAE en entreprise : construire un dispositif performant NOUVEAU	14				
STRATÉGIES ET BUSINESS MODEL					
Modéliser l'évolution stratégique et commerciale de son activité formation	14				9 ET 10
Développer les ventes de son organisme de formation grâce au marketing	14		3 ET 4		

RETROUVEZ LES PROGRAMMES DÉTAILLÉS MIS À JOUR EN CONTINU SUR www.centre-inffo.fr

100 % ASYNCHRONE 



La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante : ACTION DE FORMATION

RETROUVEZ LES PROGRAMMES DÉTAILLÉS MIS À JOUR EN CONTINU SUR www.centre-inffo.fr

100 % ASYNCHRONE 