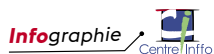




# LE BAROMÈTRE 2024 DE LA FORMATION EN LIGNE DE 360LEARNING

La plateforme de formation collaborative 360Learning (plus de 400 salariés répartis entre l'Europe et les États-Unis, quelque 2 300 clients) publie son baromètre 2024 de la formation en ligne. Parmi ses observations : ce que les salariés reprochent le plus aux formations interactives, c'est de ne pas proposer assez d'interactions...

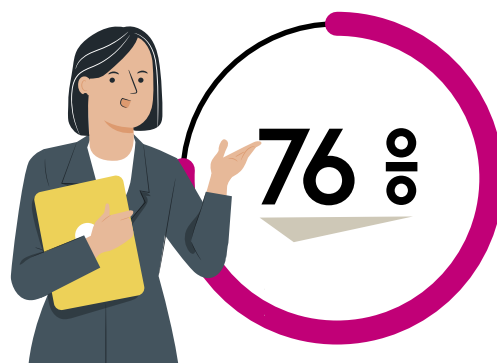
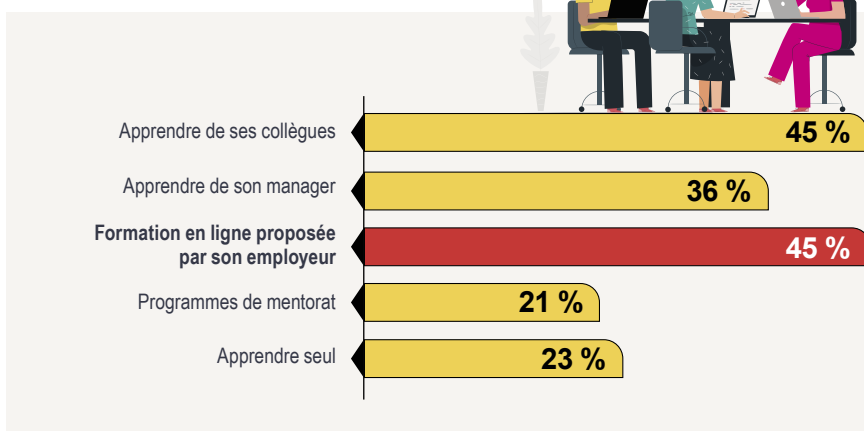
François Boltz et Sandy Brunel



<https://360learning.com/fr/guide/2024-barometre-formation-en-ligne/transformation-formation-en-ligne>

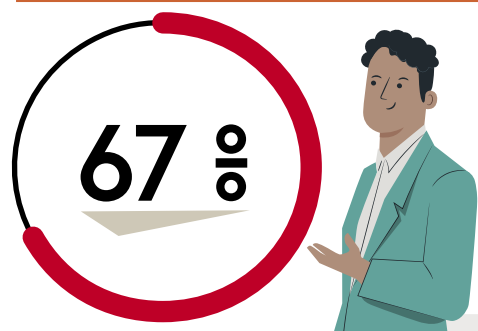
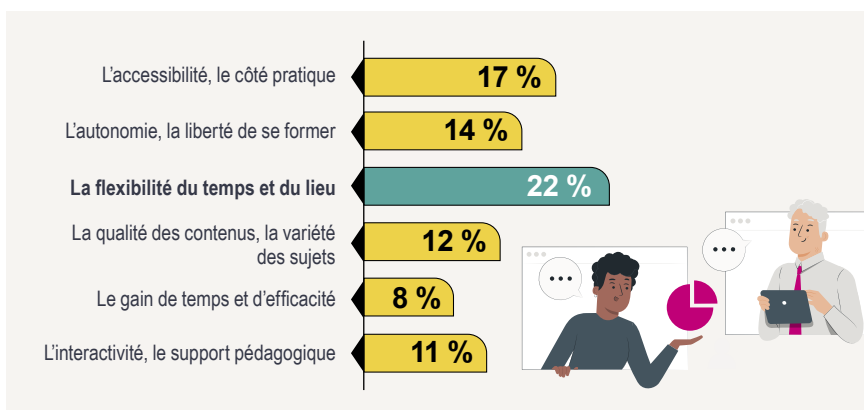
## CE QUI AIDE À MIEUX FAIRE SON TRAVAIL

Réponse : "Très utile"



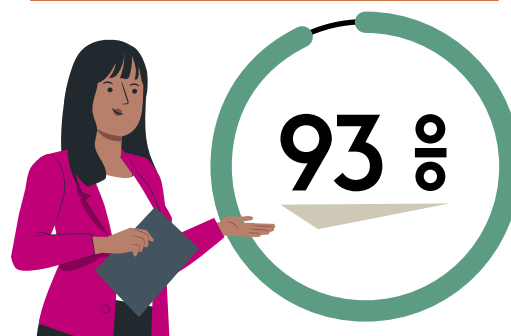
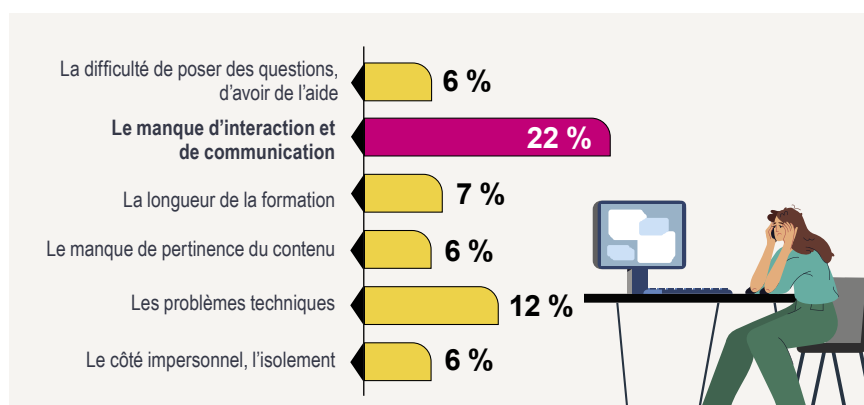
des salariés déclarent voir clairement l'**impact du travail de l'équipe formation** de leur entreprise.

## CE QUI PLAÎT AUX SALARIÉS DANS LA FORMATION EN LIGNE



relèvent que, la dernière fois qu'ils ont acquis une nouvelle compétence, c'est la **formation en ligne qui les a aidés à la maîtriser.**

## CE QUI NE PLAÎT PAS AUX SALARIÉS DANS LA FORMATION EN LIGNE



pensent qu'ils disposent de connaissances qui pourraient **aider leurs collègues** à s'améliorer au travail.