

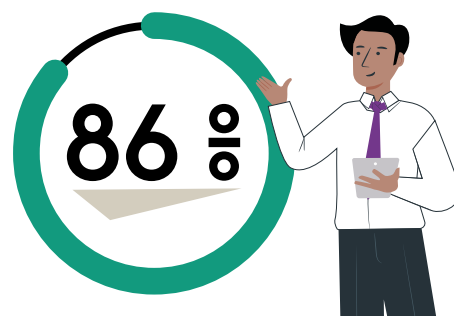
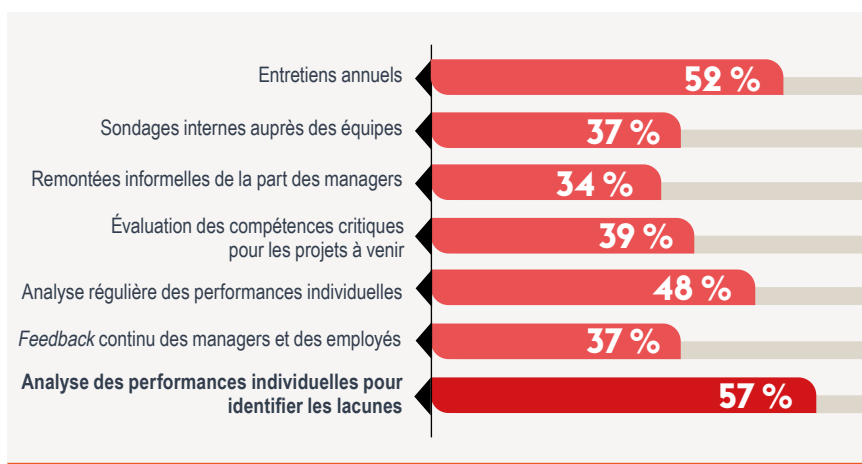


CINQ ANS POST-COVID, QUEL EST LE BILAN ?

Le Baromètre de la formation 2025 d'Edflex fait le point sur les attentes des salariés cinq ans après la crise sanitaire et l'essor sans précédent du distanciel. Les cours en ligne et les vidéos restent très populaires. Le fossé continue de se creuser avec les attentes des salariés, tournées vers le bien-être au travail.

François Boltz et Sandy Brunel

LA REMONTÉE DES BESOINS DE FORMATION

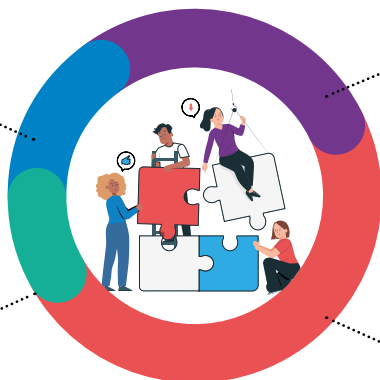


des salariés estiment que c'est **leur entreprise** qui est le plus à même de leur donner accès aux formations utiles (contre 75 % en 2021).

LES ENTREPRISES ENCOURAGENT DE PLUS EN PLUS À MONTER EN COMPÉTENCES

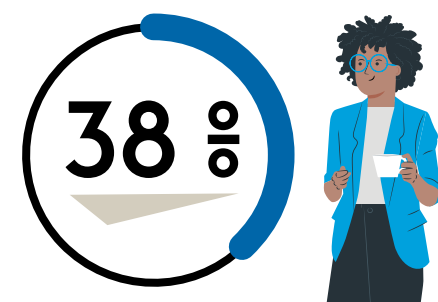
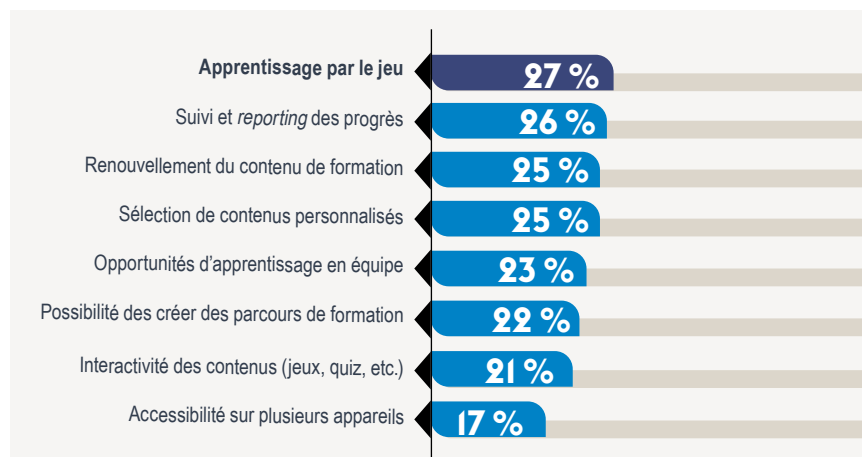
15 % les informe sur les formations disponibles

8 % aucun des trois



des entreprises proposent des formations qui contribuent à des **objectifs sociaux ou sociétaux**.

LES ÉLÉMENTS MARQUANTS DES SOLUTIONS UTILISÉES



des collaborateurs préfèrent les programmes de formation structurés pour **se former en autonomie** (cours en ligne, parcours, etc.).